

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział	Automatyki i Robotyki		
Kierunek	Automatyka i Robotyka		
Specjalność	<i>Automatyzacja i robotyzacja procesów technologicznych</i> <i>Przemysłowy internet rzeczy</i>		
Semestr	IV	Rok akademicki	2026/2027
Stopień studiów	II		

Nazwa przedmiotu	Spoleczna odpowiedzialność biznesu			
Kod przedmiotu	SOB			
Łączna liczba godzin	18	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A)		Praktyczny (P)	
Forma zajęć	wykład, ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	2+1			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	9
Stopień naukowy, imię, nazwisko	

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Ćwiczenia
Wymiar zajęć	9
Stopień naukowy, imię, nazwisko	

Wymagania wstępne	Ogólna znajomość podstaw zarządzania.
Założenia i cele przedmiotu	Zapoznanie studentów ze współczesnymi poglądami na społeczną i ekologiczną odpowiedzialność biznesu i administracji we wspieraniu tej koncepcji. Koncepcja jest rozpatrywana z punktu widzenia rozwoju przedsiębiorstwa i budowy jego pozycji konkurencyjnej. Student powinien posiadać umiejętność tworzenia założeń społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, co będzie przydatne w jego działalności zawodowej.
Metody dydaktyczne	Wykład, ćwiczenia

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	W01. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu obszary założenia społecznej i ekologicznej odpowiedzialności Biznesu. W02. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu	K_W01 K_W08	P7S_WK P7S_WG

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

	modele zrównoważonego biznesu oraz metody zarządzania projektami.		
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	U01. Potrafi tworzyć kampanie społeczne oraz model społeczny przedsiębiorstwa na podstawie zadanych wymagań przy współpracy z innymi osobami.	K_U04	P7S_UW P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do	K01. Jest gotów przestrzegać i propagować systemy normalizacji oraz kodeksy etyczne. K02. Jest gotów dbać o środowisko naturalne stosując właściwe założenia społecznej i ekologicznej odpowiedzialności Biznesu.	K_K05 K_K06	P7S_KR P7S_KR

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć - wykład		
1	Pojęcie i podstawowe założenia społecznej i ekologicznej odpowiedzialności Biznesu. Idee społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).	2
2	Model społeczny przedsiębiorstwa - odpowiedzialność wobec interesariuszy, rozwój teorii interesariuszy.	2
3	Metodyki zarządzania projektami.	2
4	Modele zrównoważonego biznesu.	2
5	Systemy normalizacji, kodeksy etyczne.	1
Forma zajęć - ćwiczenia		
1	Zapoznanie z narzędziami używanymi w CSR.	2
2	Kampanie społeczne jako narzędzie marketingu społecznego. Etapy przygotowania kampanii społecznej.	2
3	Reklama społeczna. Reklama społeczna vs. reklama komercyjna. Studia przypadków.	2
4	Dobre i złe praktyki z zakresu społecznej odpowiedzialności . Studia przypadków.	2
5	Badanie, raportowanie i ocena CSR.	1

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	ocena kolokwium i ocena prezentacji ustnej na temat treści przedstawionych na wykładzie	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Kolokwium, aktywność na zajęciach	W01, W02
	Kolokwium, aktywność na zajęciach	U01

Literatura podstawowa	[1] A.Chodyński — Odpowiedzialność ekologiczna w proaktywnym rozwoju przedsiębiorstw, Kraków, 2011, Ofic.Wyd.AFM [2] J.Nakoneczna — Społeczna odpowiedzialność biznesu w przedsiębiorstwach międzynarodowych, Warszawa, 2008, Difin
------------------------------	---

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

	[3] J.Adamczyk — Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Warszawa, 2009, PWE
Literatura uzupełniająca	[1] S.Galata — Biznes w przestrzeni etycznej.Motywy, metody, konsekwencje, Warszawa, 2007, Difin

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	18
Przygotowanie się do zajęć	20
Studiowanie literatury	20
Udział w konsultacjach	2
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	18
Inne	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	78
Liczba punktów ECTS	2+1